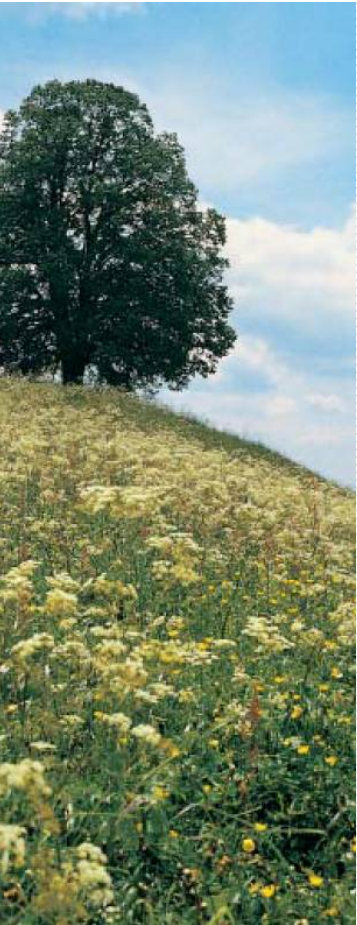


regionalprodukte.ch



**Deshalb kaufe ich Produkte
aus unserer Region!**

Henriette von Wattenwyl,
Geschäftsleitung „Das Beste der Region“

deshalb kaufe ich Produkte aus unserer Region



Das Beste
der Region

warum

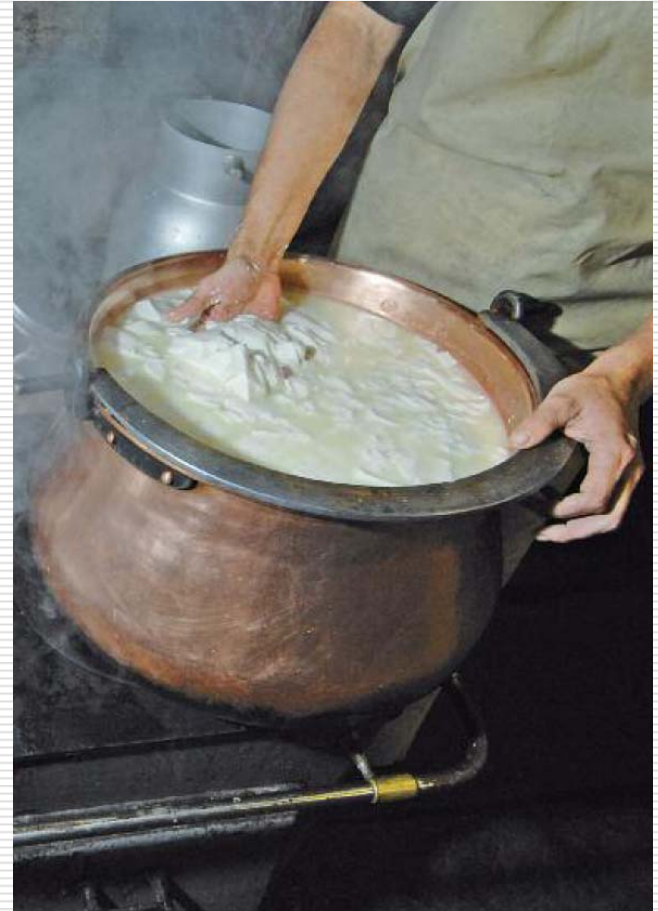
Gegentrend zur Globalisierung setzen

Regionalität schafft Vertrauen

Gesunde Ernährung und Lebensmittel in bester Qualität, die keine weiten Transporte hinter sich haben

Verarbeitung in der Region in Betrieben, die ihr Wissen um fortgeschrittene Herstellungsmethoden mit traditionellem Handwerk/Philosophie verbinden

deshalb kaufe ich Produkte aus unserer Region



Regionale Produkte



Das Beste
der Region

Regionalmarken



Ziele „Das Beste der Region“

- **Wertschöpfung für den ländlichen Raum durch Absatzförderung regionaler Produkte**
- **Kosten senken und Wirkung erhöhen durch Zusammenarbeit**

Rohstoffe stammen zu mindestens 3/4 aus der Region

- **Die Landwirtschaft partizipiert an der Wertschöpfung**
- 2/3 der Wertschöpfung findet in der Region statt**
- **Erhalten der Arbeitsplätze in den Regionen**

Wertschöpfung für den ländlichen Raum...



Wertschöpfung für eine lebendige Region




Das Beste
der Region

...durch Absatzförderung von Regionalprodukten



Was macht „Das Beste der Region“

Kommunikation für Regionalprodukte:

- Auftritte an Messen und Ausstellung
- Internet
- Events: Genuss'09: vom 14. August bis am 6. September 2009 stehen Regionalprodukte im Zentrum
- Zum Znüni 
- Kommunikationsmassnahmen für die Regionen und Partner: Drucksachen, Verkaufsförderungsmaterial usw.

Vermittler, Motivator, Anbieter von Plattformen

Genuss'09

- die Vielfalt der Regionalprodukte für die Geniesserinnen und Geniesser, Konsumentinnen und Konsumenten sichtbar machen.
- Kooperation zwischen Landwirtschaft, Gewerbe und Gastronomie
- aufzeigen, dass regionale Produkte gleichbedeutend sind mit:
 - kurzen Transportwegen
 - frischen Produkten
 - Wertschöpfung / Arbeitsplätze in der Region erhalten oder gestalten
- Regionalprodukte sind im Trend (Locavores: localis für örtlich und devorare für verschlingen)

Das Beste
der Region

Zum Znüni



ein gesundes, frisches Znüni aus regionalen und saisonalen Produkten vom Bauernhof!

Ziel: eigenständige Gruppen, Coaching von „Das Beste der Region“ und der LOBAG

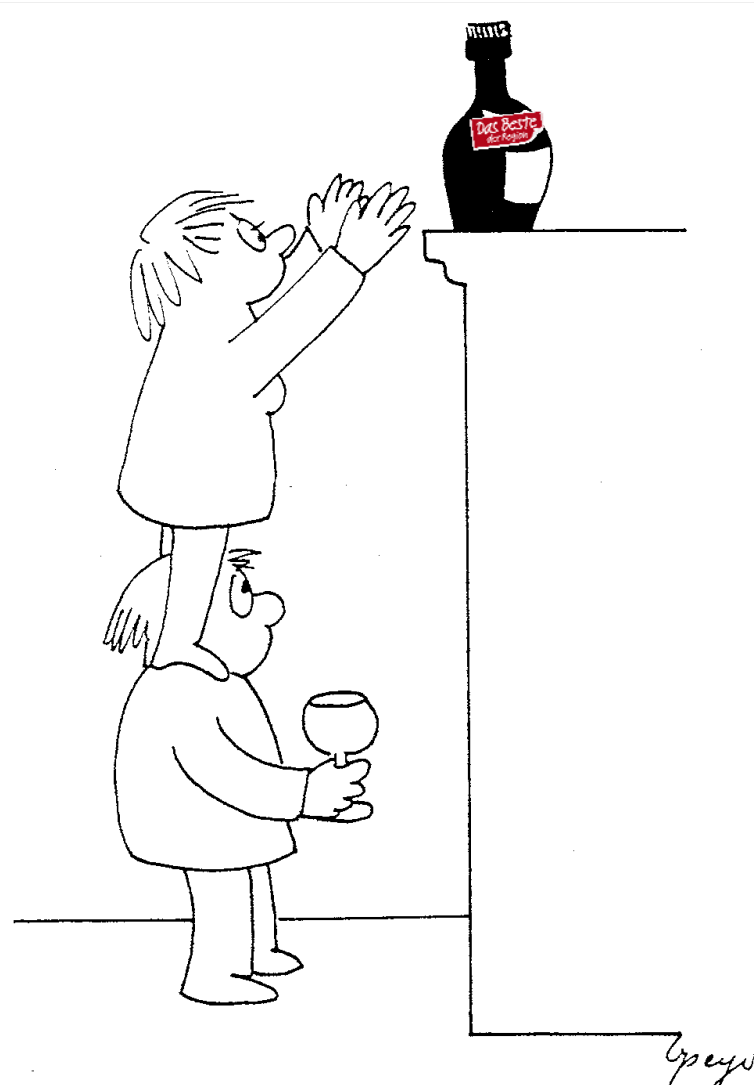
⇒ Verdienst für die Bäuerinnen

LOBAG
für d' Bure

Absatzförderung von Regionalprodukten



Gemeinsam Ziele erreichen, die keiner alleine erreichen kann.



Das Beste
der Region

...für die Regionen mit ihren
Menschen



Das Beste
der Region

...für das Grasland Schweiz



Das Beste
der Region

„Das Beste der Region“ ein Versprechen



**Herkunft hat Zukunft
ein Versprechen für die Zukunft....**
