

SMP • PSL

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte*

**Gras '09 / Internationales Wiesenfest  
Oensingen, 5. September 2009**

# Schweizer Nahrungsmittel: Dieser Unterschied ist MehrWert

**Dr. Albert Rösti  
Direktor Schweizer Milchproduzenten SMP**



# Agenda

---

- ◆ Qualitätsunterschiede mit Mehrwert
- ◆ So halten wir die Qualität
- ◆ Vorteile für die Konsumentinnen und Konsumenten



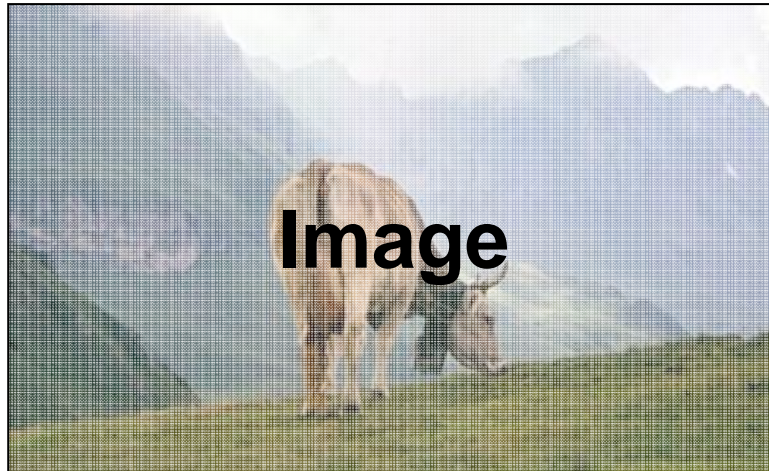
SMP • PSL

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte*

**Gras '09 / Internationales Wiesenfest  
Oensingen, 5. September 2009**

# Qualitätsunterschiede mit Mehrwert

# Diese Werte sind Trümpfe der Schweizer Milchwirtschaft



# Fallstudie Produktionsvorschriften: Vergleich Schweiz - Frankreich

---

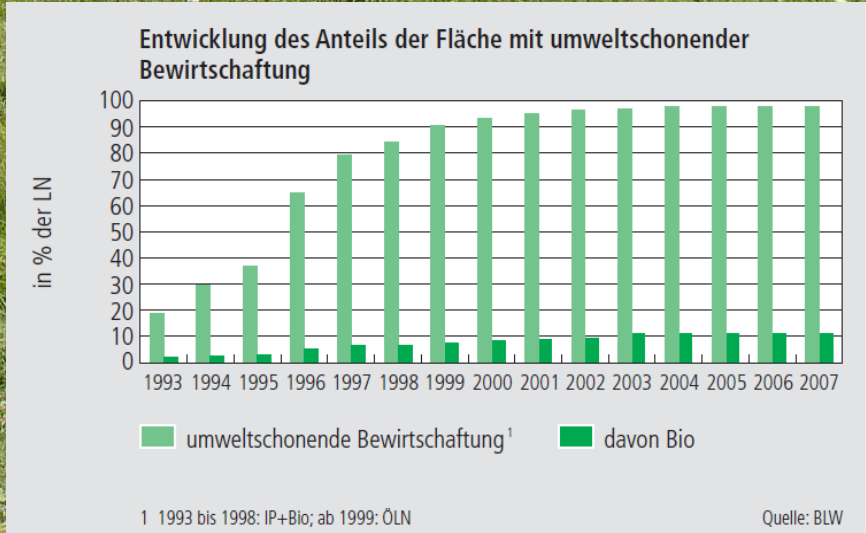


Die Schweiz hat strengere Produktionsvorschriften, z.B.

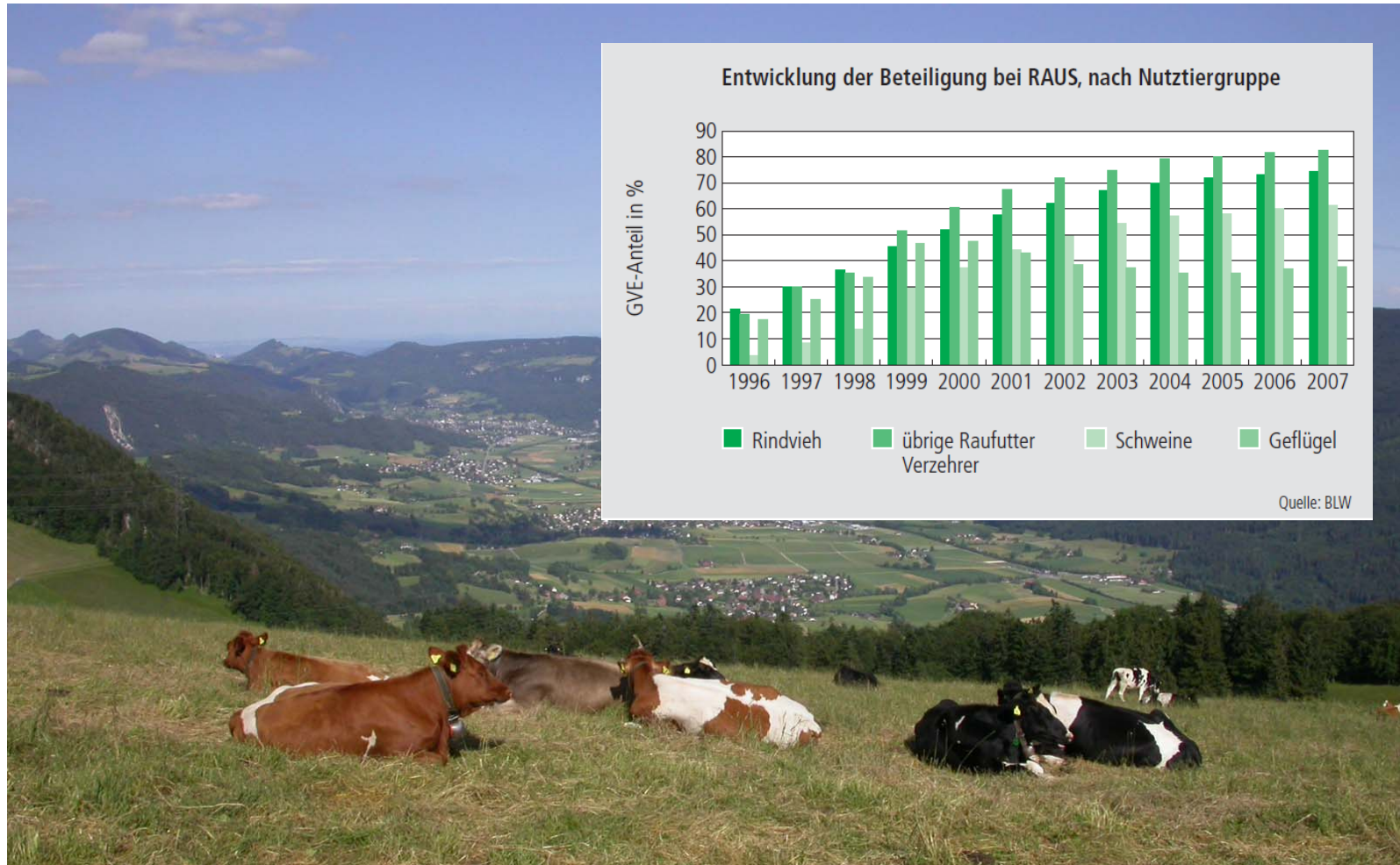
- ◆ **Tierschutz:** z.B. mind. 90 Tage Auslauf bei Anbindehaltung; Enthornen nur unter Narkose
- ◆ **Gewässerschutz:** z.B. max. Anzahl Tiere pro Fläche, mind. Güllelagerdauer
- ◆ **Ökologie:** Mindestens 7 Prozent Ökoflächen auf jedem Betrieb
- ◆ **Pflanzenschutz:** stärkere Beschränkung beim Einsatz von Pflanzenschutzmitteln
- ◆ **GVO:** Verbot durch gesetzliches Moratorium



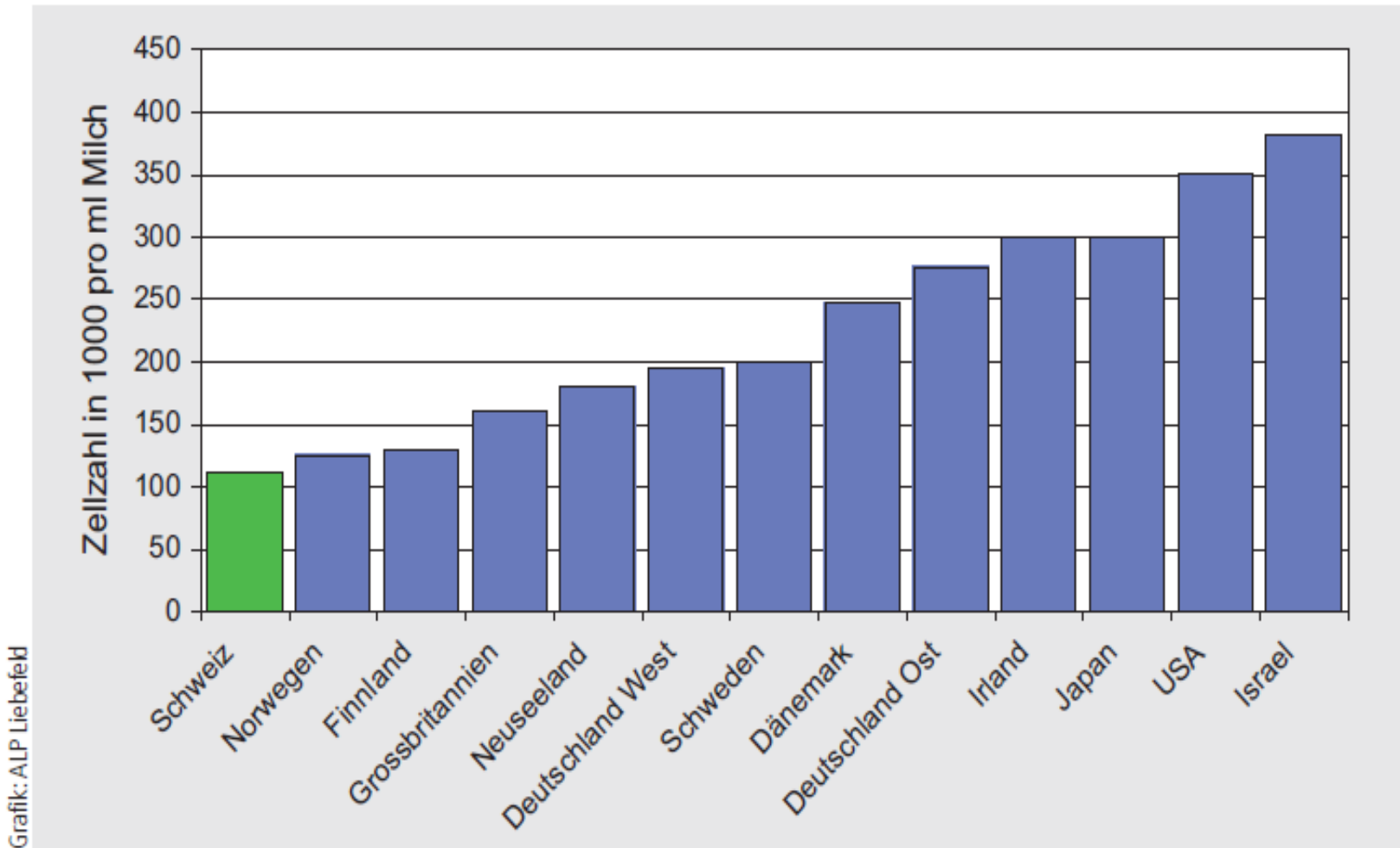
# 97 Prozent der Nutzfläche wird umweltschonend bewirtschaftet



# 75 Prozent der Kühe und Rinder haben Auslauf ins Freie



# Milchqualität: Nirgends so gut wie in der Schweiz



# Schweizer Kühe fressen 75 Prozent Raufutter



## Vorteile von Milch aus Gras und Heu:

- ◆ Wiederkäuergerechte Fütterung
- ◆ mehr ungesättigte Fettsäuren in der Milch
- ◆ Ökologische Vorteile
- ◆ Gestaltung der Kulturlandschaft



SMP • PSL

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte*

**Gras '09 / Internationales Wiesenfest  
Oensingen, 5. September 2009**

So halten wir die Qualität

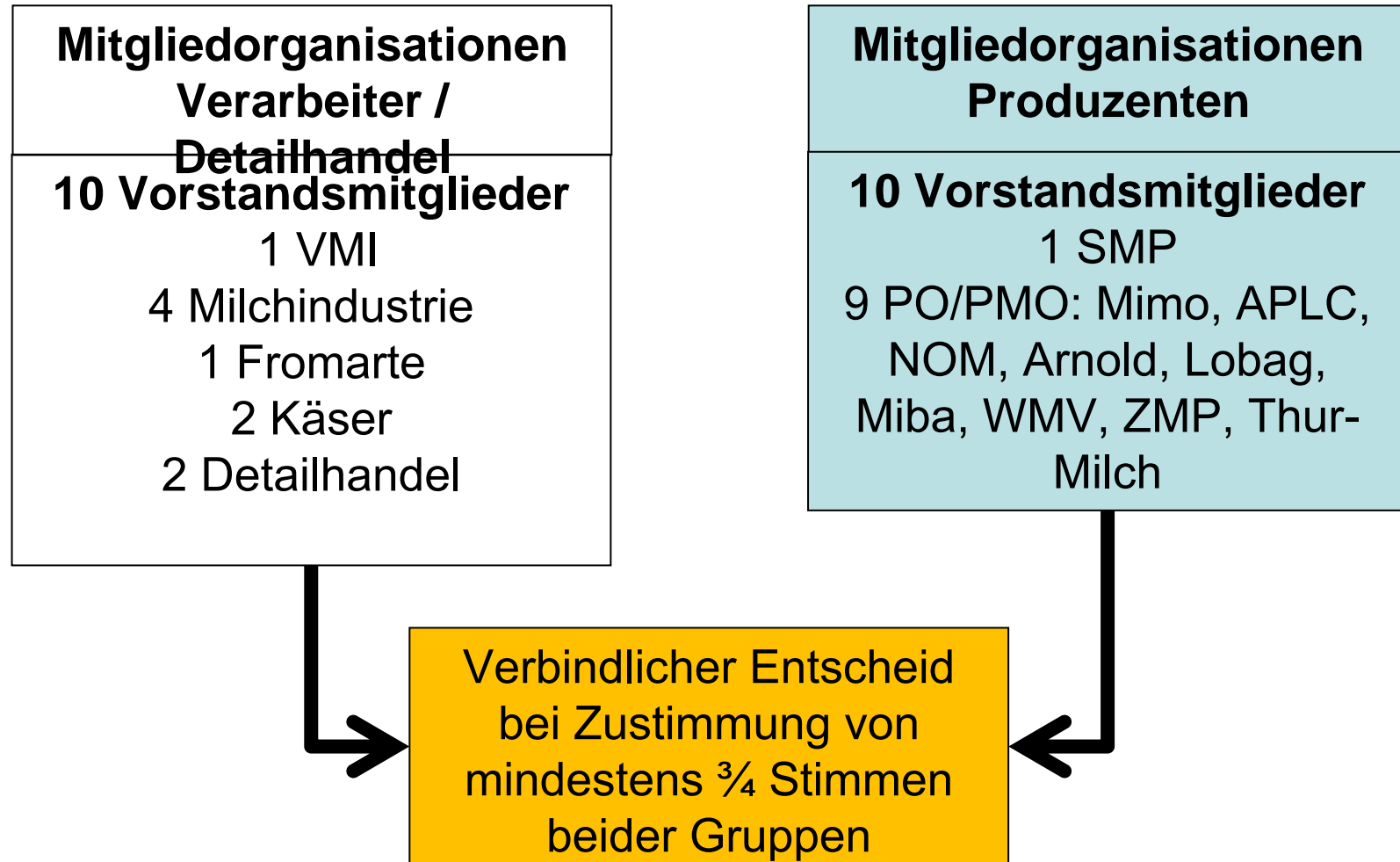
# Umfangreiche Qualitätssicherung

---

- ◆ Standortgerechte Wiesenbewirtschaftung
- ◆ Gute Herstellungspraxis auf den Betrieben
- ◆ Professionelle Aus- und Weiterbildung
- ◆ Qualitätsvorschriften in Gesetzen und Verordnungen
  - Melkhygiene
  - Lebensmittelgesetz
  - Hilfsstoffverordnung etc.
- ◆ Privatrechtliche Regelungen in der Branche
- ◆ Swissness / Suisse Garantie



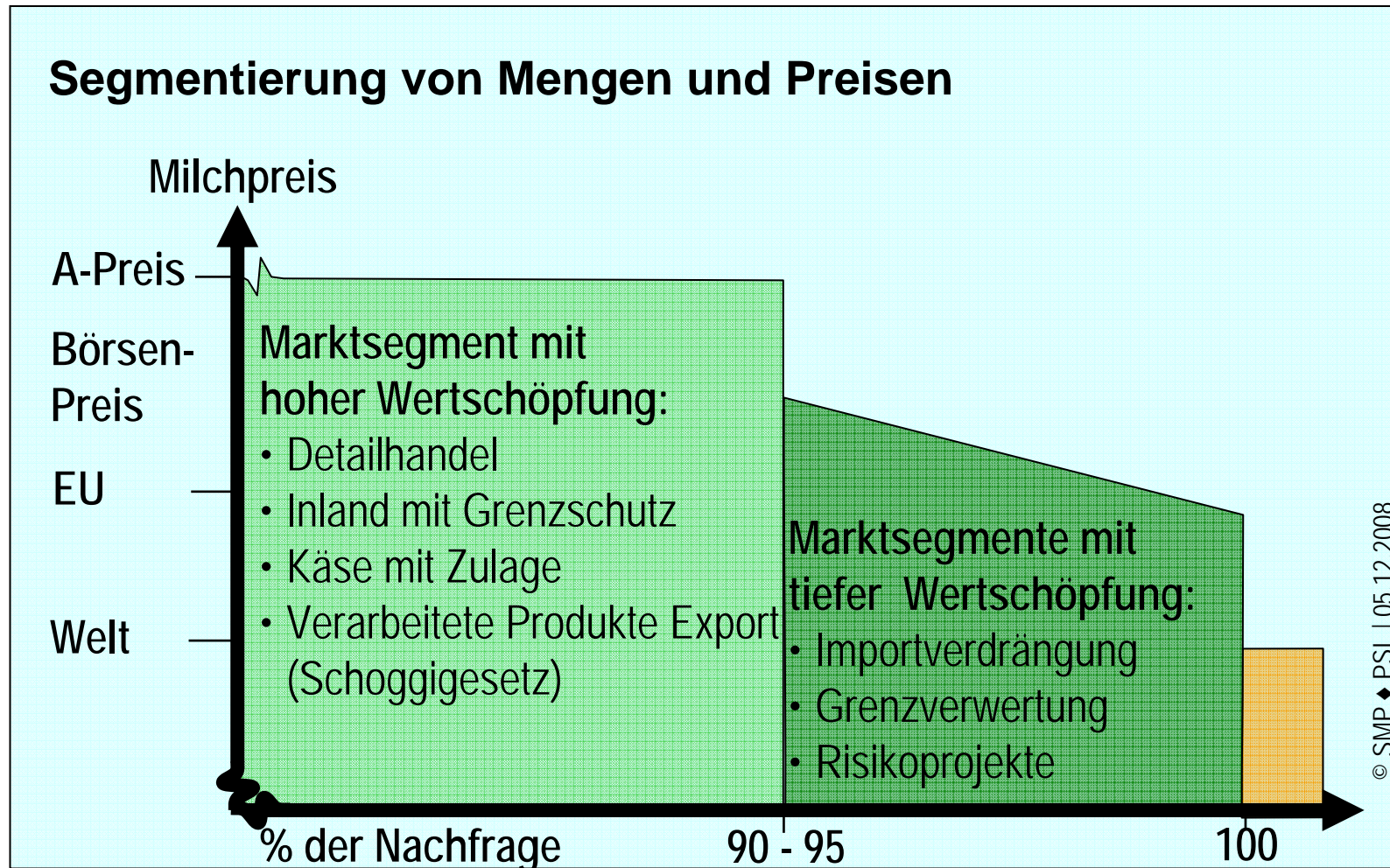
# So funktioniert die Branchenorganisation Milch



# 3-stufiges Marktmodell für Mengen und Preise



## Segmentierung von Mengen und Preisen



# Milchprodukte aus der Schweiz: traditionell, vielfältig, innovativ



SMP • PSL

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte*

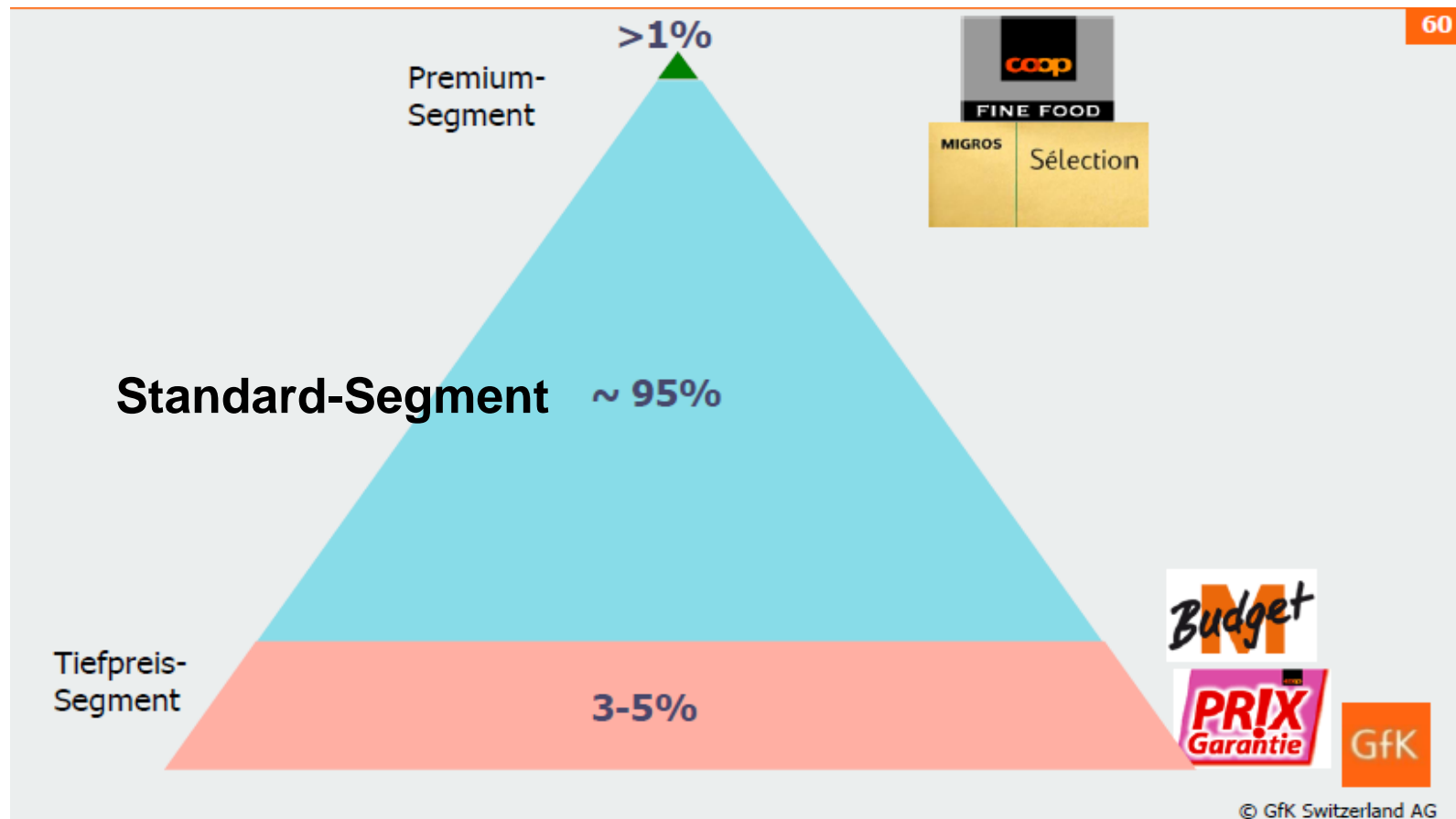
**Gras '09 / Internationales Wiesenfest  
Oensingen, 5. September 2009**

# Vorteile für die Konsumentinnen und Konsumenten

# Standardsegment bietet bestes Preis-/Leistungsverhältnis



## Umsatzanteile von Migros und Coop nach Preissegmenten:



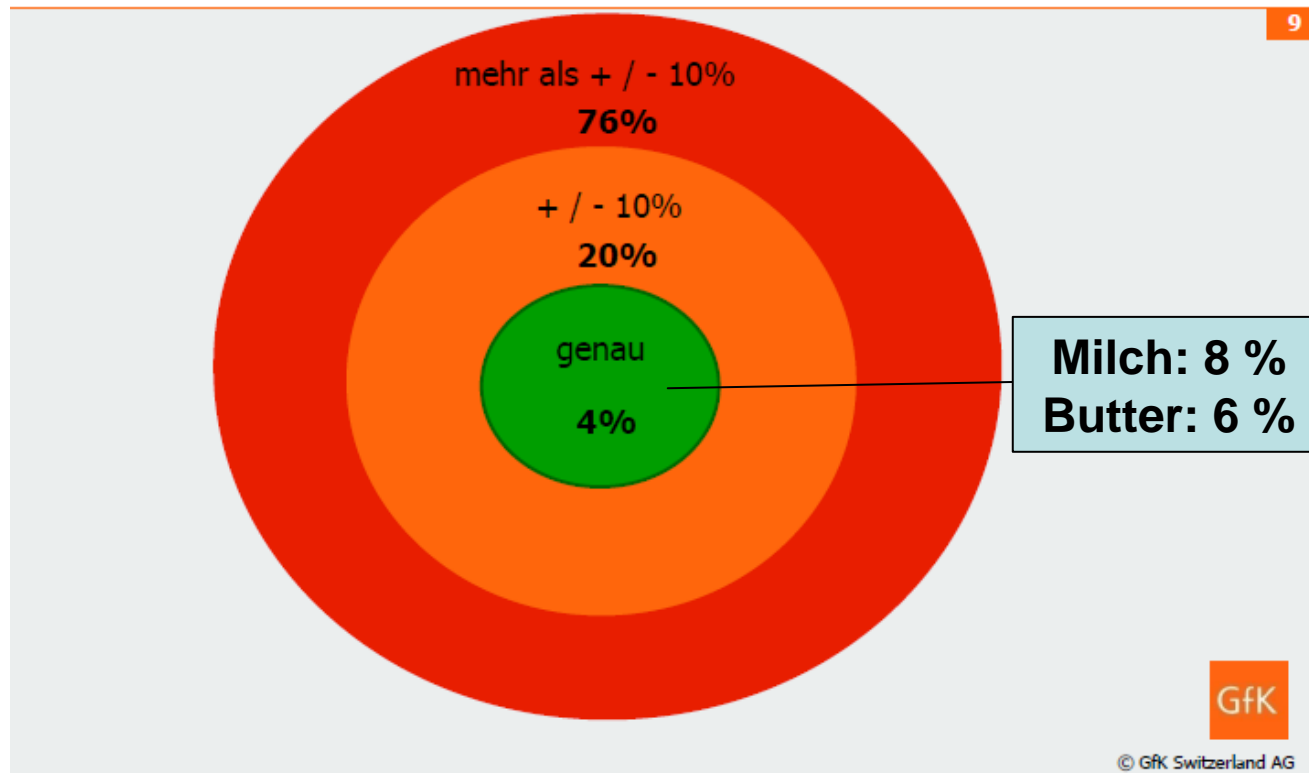
# Fast niemand kennt die Preise...

GfK Retail and Technology

Hits und Trends im Schweizer Detailhandel / Thomas Hochreutener

1. September 2009

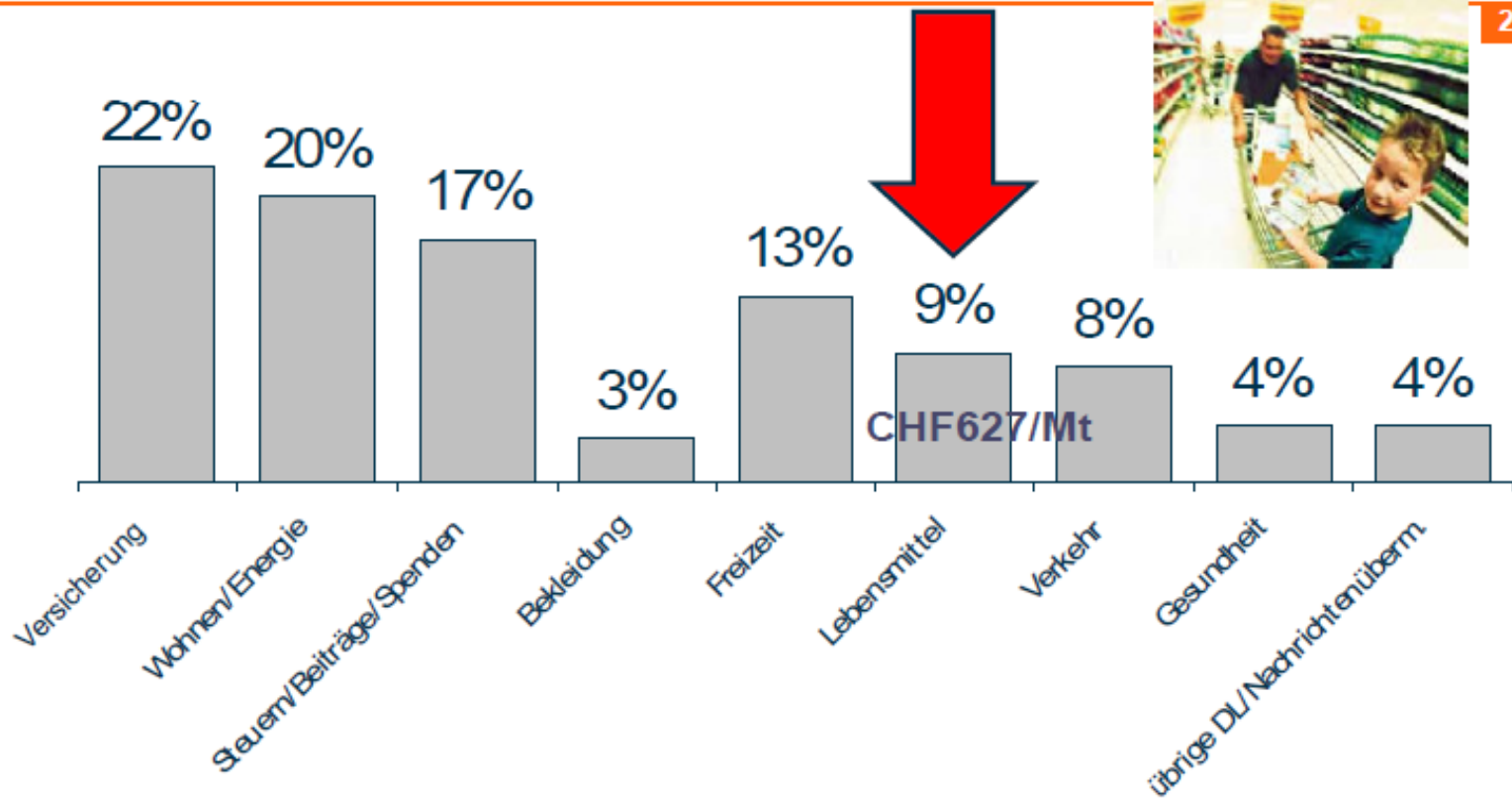
Wie genau kennen die Schweizer die Preise?  
(alle 5 Verteiler, alle Produkte)



# Ausgaben für Lebensmittel verlieren an Bedeutung



Ausgaben für Lebensmittel verlieren an Bedeutung  
Anteil in % des privaten Konsums



21



# Schweizerinnen und Schweizer haben die höchste Kaufkraft



Kaufkraft 2007 je Einwohner in Euro

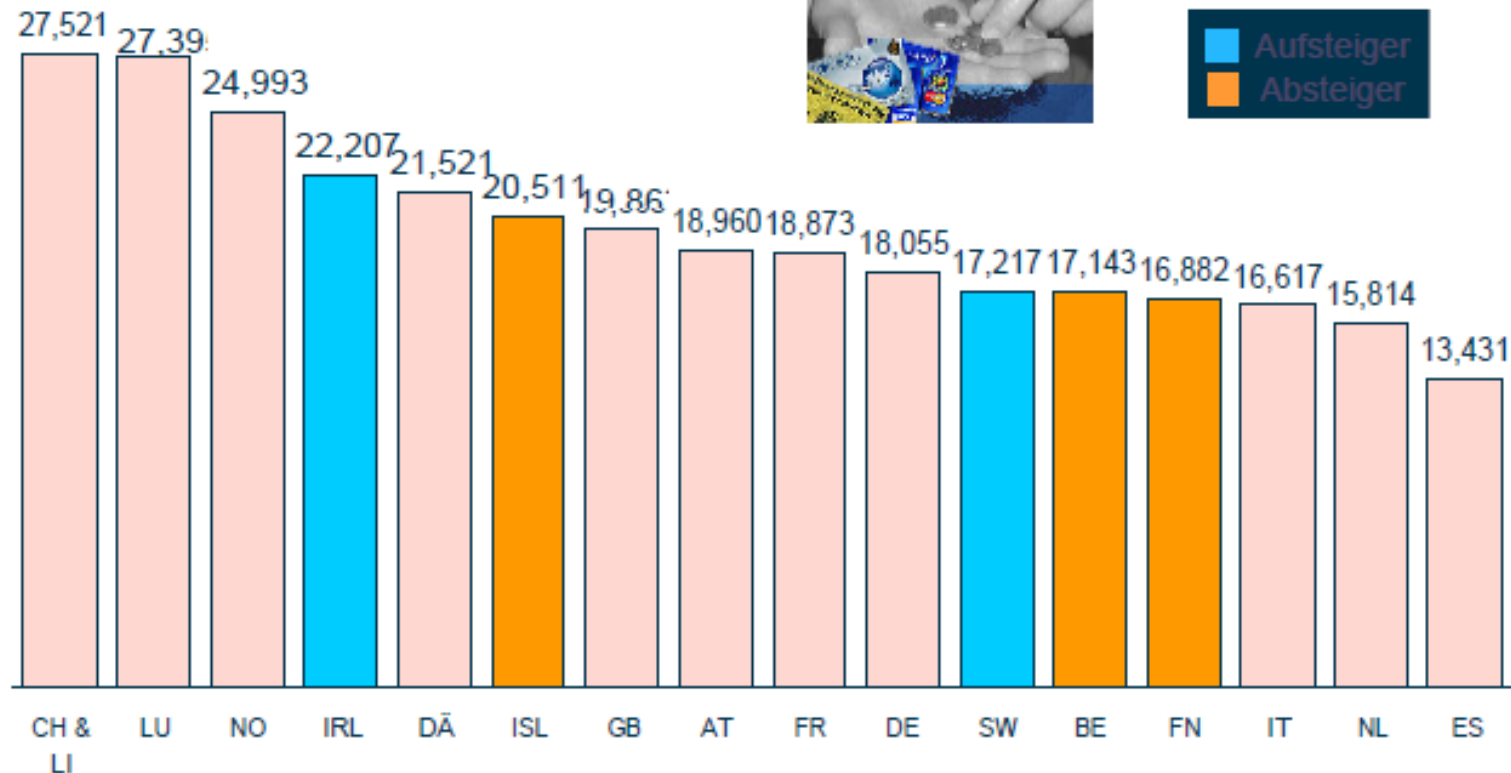
RMS AGEO-MARKETING SUISSE



22



■ Aufsteiger  
■ Absteiger

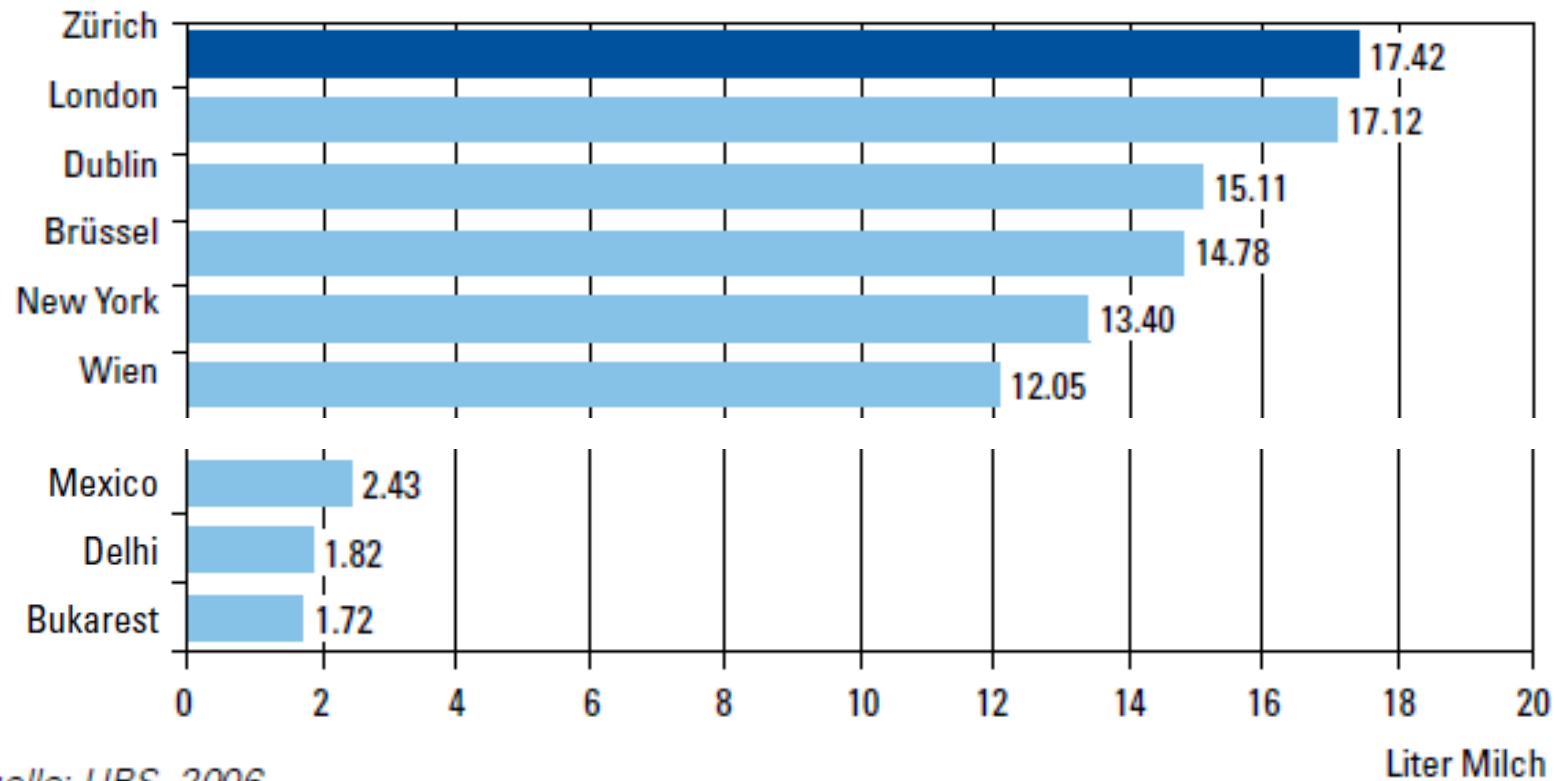


# Für 1 Stunde Arbeit gibt's nirgendwo mehr Milch



## Kaufkraft von Milch 2006

Anzahl Liter Milch, die im Durchschnitt mit einer Arbeitsstunde gekauft werden können.



Quelle: UBS, 2006





Ohne Getechnik  
produziert



100 % Rohstoffe aus der  
Schweiz



100 % Verarbeitung  
in der Schweiz



Das Herkunftszeichen Suisse  
Garantie schafft Vertrauen



SMP · PSL

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

---



[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)



**Werde gross, bleibe stark.**

